

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการเปิดฤดูกาลท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
(กิจกรรมอินทผลัมเพชรบูรณ์ แอนด์ นอลูณ เฟสติวัล)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๔๙๐,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งหลังสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๔๔/๒๕๖๔ วันที่ ๑๘ สิงหาคม ๒๕๖๔
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นางสาวนันท์วัน จันชนะ ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวลักษมน มานุษ กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวชนานันท์ แสงจันทิ กรรมการ

รูปแบบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (TOR)
คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ. ๒๕๔๐ หมวด ๔ กำหนดอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด มาตรา ๔๕ องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการภายในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด ดังนี้ต่อไป (๙) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด และพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ หมวด ๒ การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตรา ๑๗ ภายใต้อำนาจมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะเพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเอง ดังนี้ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม/รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว โรงแรม/รีสอร์ท ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ในข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น

๓. คุณสมบัติผู้สมัคร

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง และต้องเป็นงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

การจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ประกอบด้วยรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

๔.๑ คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๒ x ๒๘ เซนติเมตร

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๑๒ หน้า รวมปก

(๓) ปกมีปก ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๓๑๐ แกรม พิมพ์สี ๔ สี เคลือบด้าน สปกตยวี ๒ ด้าน

ปั๊มฟอยล์ ๑ จุด

(๔) เนื้อใน ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๑๐๕ แกรม

(๕) เข้าเล่มแบบไสกาว

(๖) อย่างน้อยต้องมีข้อมูลประกอบภาพถ่าย ดังนี้ นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ นำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ นำเสนอร้านอาหาร, ร้านกาแฟ, ที่พัก(โรงแรม/รีสอร์ท) ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว(เมืองต้องห้ามพลาด), แผนที่จังหวัดเพชรบูรณ์, แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ เป็นต้น นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากยิ่งขึ้น และข้อมูลที่น่าเสนอในคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ต้องเป็นข้อมูลปัจจุบัน

๔.๒ ผู้รับจ้างควรออกแบบ จัดทำรูปแบบ และวางภาพประกอบคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ พร้อมข้อมูลต่างๆ ให้สวยงามทันสมัย ต้องมีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบ และการจัดทำ รูปแบบให้สวยงามมีความน่าสนใจต่อผู้อ่าน และภาพถ่ายจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบหน้าปกพร้อมทั้งจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์และวางภาพประกอบหนังสือให้สวยงาม

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องมีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบ การตรวจงานทุกขั้นตอน จนไม่พบข้อผิดพลาด และการจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องไม่ทำข้อความตกหล่น ผิดพลาดหรือวางภาพประกอบผิดพลาด จนทำให้ราชการเสียหาย

๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนจัดพิมพ์ทุกครั้งไป ทั้งนี้หากผลการออกแบบจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นชอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีความเห็นชอบโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์คู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องควบคุมการพิมพ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ตามคุณลักษณะที่กำหนด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นด้วย จะพิจารณาโดยให้คะแนนตาม ปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

ลำดับ	รายการ	กำหนดน้ำหนัก เป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๓๐	๓๐
๒	ด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพ และคุณสมบัติ ร้อยละ ๗๐	๗๐
	(๒.๑) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ การนำเสนอสิ่งพิมพ์แสดงให้เห็นแนวคิดกลยุทธ์รูปแบบและเนื้อหา ถ่ายภาพการนำเสนอในหนังสือคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยออกแบบปกเนื้อหา ภายในเล่ม มีการจัดวางรูปแบบ Lay Out (รูปแบบ) ในส่วนเนื้อหา/ภาพประกอบ อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกัน และจัดทำเป็นรูปร่างเล่มคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๓ เล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า เสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจน ในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ไม่เกิน ๑ ชั่วโมง (๒.๒) เทคนิคงานพิมพ์ - ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการจัดทำภาพกราฟิกและรูปเล่มหนังสือ - ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการถ่ายภาพ - ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการเรียบเรียงเนื้อหา การใช้ภาษาเขียน เพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว,สถานที่ท่องเที่ยว - ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการพิมพ์ให้สวยงาม ทันสมัย และทนต่อการใช้งาน (๒.๓) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้งานบรรลุสำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด อย่างละเอียด (๒.๔) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ประวัติการทำงานที่ผ่านมาในด้านที่เกี่ยวข้องกับหนังสือท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน (มีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาทในสัญญาเดียว) พร้อมแนบประวัติ ผลงาน หนังสือรับรองผลงานที่ผ่านมาด้วย โดยนำมาเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา ในวันที่ยื่นเสนอผลงาน	๓๐ ๒๐ ๑๐ ๑๐
	โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อย่อยในการให้คะแนนด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพ และคุณสมบัติ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

๗.๑) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ ร้อยละ ๓๐

การนำเสนอ	คะแนน
แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ ดีมาก	๑๐๐
แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ ดี	๗๕
แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ ปานกลาง	๕๐
แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ พอใช้	๒๕

๗.๒) ข้อเสนอเทคนิคงานพิมพ์ ร้อยละ ๒๐

การนำเสนอ	คะแนน
ข้อเสนอเทคนิคงานพิมพ์ ดีมาก	๑๐๐
ข้อเสนอเทคนิคงานพิมพ์ ดี	๗๕
ข้อเสนอเทคนิคงานพิมพ์ ปานกลาง	๕๐
ข้อเสนอเทคนิคงานพิมพ์ พอใช้	๒๕

๗.๓) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ดีมาก	๑๐๐
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ดี	๗๕
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ปานกลาง	๕๐
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน พอใช้	๒๕

๗.๔) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๔ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

หมายเหตุ : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมานำเสนอผลงานด้านข้อเสนอด้านเทคนิคในการจัดทำหนังสือคู่มือท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อคณะกรรมการฯ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอราคา เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๘. งบประมาณและการจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงินจำนวน ๑ งบประมาณ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. ราคาากลางจัดซื้อ

ราคาากลาง จำนวน ๑,๔๙๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้มอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย เกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันส่งมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย นั้นเกิดจากความชำรุดบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้อง ตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไขให้เป็นที่ยอมรับโดยไม่มีข้อกังขา โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออก เงินใดๆในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งเป็น หนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะ ทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำการนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

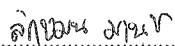
๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

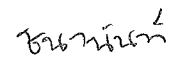
๑๓.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอรายละเอียดด้านเทคนิคได้ตรง หรือใกล้เคียงตามข้อกำหนดมากที่สุด โดยการนำเสนอผลงานครบถ้วนตาม TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมเป็นพิเศษ ให้ราชการได้ประโยชน์ การพิจารณาจะพิจารณาผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอ ร้อยละ ๗๐ ขึ้นไปเป็นผู้ผ่าน เกณฑ์การพิจารณา ในกรณีที่จำเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์อาจเรียกผู้เสนองานมาชี้แจงรายละเอียด อย่างเป็นทางการเพิ่มเติมได้ โดยเสนอให้ผู้เสนองานนำเสนอแผนงาน รายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าว ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาประกอบได้

๑๓.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคาที่ คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรราคาที่ สมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงาน

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและ ให้ความเห็นชอบก่อนการจัดพิมพ์ทุกครั้ง ทั้งนี้ หากการออกแบบ การจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์กำหนด องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีสิทธิ์ยับยั้งหรือนำบอก กล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด


.....
(นางสาวนันทวัน จันชนะ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ประธานกรรมการฯ


.....
(นางสาวลักขมณ یمان)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
กรรมการฯ


.....
(นางสาวชนานันท์ แสงจันท)
เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน
กรรมการและเลขานุการฯ

**หลักเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพและสมบัติ
กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐**

๑. แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ (น้ำหนักร้อยละ ๓๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ ระดับดีมาก แนวความคิด : แสดงออกถึงกลยุทธ์ที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ได้อย่างโดดเด่นและสร้างสรรค์ รูปแบบ : การจัดวาง Layout มีความเป็นมืออาชีพ ลำดับภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันอย่างดี อ่านง่าย และสวยงาม เนื้อหา : ครบถ้วนตามที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า) ภาพถ่ายประกอบมีความคมชัด โดดเด่น และสื่อความหมายชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากแนวความคิด รูปแบบและวิธีการ นำเสนอสิ่งพิมพ์	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบกับ เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา
(๑.๒) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ ระดับดี แนวความคิด : แสดงออกถึงกลยุทธ์ที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ได้อย่างชัดเจนและสร้างสรรค์ รูปแบบ : การจัดวาง Layout มีความเป็นมืออาชีพ ลำดับภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน อ่านง่าย และสวยงาม เนื้อหา : ครบถ้วนตามที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า) ภาพถ่ายประกอบมีความคมชัด และสื่อความหมายชัดเจน	๗๕		
(๑.๓) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ ระดับปานกลาง แนวความคิด : แสดงออกถึงกลยุทธ์ที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ค่อนข้างชัดเจน รูปแบบ : การจัดวาง Layout มีความเป็นมืออาชีพ ลำดับภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันปานกลาง อ่านง่าย และสวยงาม เนื้อหา : ครบถ้วนตามที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า) ภาพถ่ายประกอบมีความคมชัด และสื่อความหมายไม่ค่อยชัดเจน	๕๐		
(๑.๓) แนวความคิด รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์ ระดับพอใช้ แนวความคิด : แสดงออกถึงกลยุทธ์ที่ชัดเจน สะท้อนให้เห็นถึงการนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ รูปแบบ : การจัดวาง Layout ขาดความน่าสนใจ ลำดับภาพและเนื้อหา มีความสอดคล้องกันเล็กน้อย อ่านค่อนข้างยาก และขาดความน่าสนใจ เนื้อหา : ครบถ้วนตามที่กำหนด (ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า) ภาพถ่ายประกอบไม่มีความคมชัด และสื่อความหมายไม่ชัดเจน	๒๕		

๒. ข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์ (นำหน้าร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) เทคนิคงานพิมพ์ <u>ระดับดีมาก</u> กราฟิก : ออกแบบด้วยเทคนิคขั้นสูง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเลือกใช้ฟอนต์และเว้นวรรคอักษรได้อย่างดีเยี่ยม การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัดระดับสูง ภาพสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม โดดเด่น และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุล และสื่อความหมายได้อย่างดีเยี่ยม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) เทคนิคงานพิมพ์ <u>ระดับดี</u> กราฟิก : ออกแบบได้สวยงามตามมาตรฐานงานพิมพ์ ระดับมีอาชีพ การเลือกใช้ฟอนต์และเว้นวรรคอักษรได้อย่างดี การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัด ภาพสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุลและสื่อความหมายได้อย่างดี	๗๕		
(๒.๓) เทคนิคงานพิมพ์ <u>ระดับปานกลาง</u> กราฟิก : ออกแบบอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั่วไป การเลือกใช้ฟอนต์และเว้นวรรคคำได้ค่อนข้างดี การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัดค่อนข้างน้อย ภาพสถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงาม และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุลและสื่อความหมายได้	๕๐		
(๒.๔) เทคนิคงานพิมพ์ <u>ระดับพอใช้</u> กราฟิก : ออกแบบอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานทั่วไป ไม่มีการตกแต่งภาพ การเลือกใช้ฟอนต์และเว้นวรรคคำได้ไม่เหมาะสม การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายไม่มีความคมชัดค่อนข้างน้อย ภาพสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความสวยงาม ไม่สามารถสื่อความหมายได้	๒๕		

๓. แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน <u>ระดับดีมาก</u> แผนการดำเนินงานมีความละเอียดสูงมาก สามารถระบุขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงส่งมอบงานได้อย่างเป็นระบบ มีตารางการทำงานแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากผลงานและ ประสบการณ์ที่ผ่านมา	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๓.๒) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน <u>ระดับดี</u> แผนการดำเนินงานมีความเหมาะสม ระบุขั้นตอนสำคัญได้อย่างครบถ้วน มีตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน	๗๕		
(๓.๓) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน <u>ระดับปานกลาง</u> แผนการดำเนินงานมีความเหมาะสม ระบุขั้นตอนสำคัญได้ปานกลาง มีตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหา ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน	๕๐		
(๓.๔) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน <u>ระดับพอใช้</u> แผนการดำเนินงานไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถระบุขั้นตอนสำคัญได้ ตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาไม่มีความชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒๐ วัน	๒๕		

๔. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับดีมาก</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากผลงานและ ประสบการณ์ที่ผ่านมา	คณะกรรมการ จะพิจารณาเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยต้องมี หนังสือรับรอง ผลงานที่เป็นงานจ้าง ที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวด ราคาจ้างด้วยวิธีทาง อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ (มีมูลค่างานไม่ต่ำ กว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท) ที่ดำเนินการเสร็จ เรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณา เฉพาะจำนวนผลงาน ที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐหรือเอกสาร ที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ
(๔.๒) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับดี</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๗๕		
(๔.๓) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับปานกลาง</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๕๐		
(๔.๔) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับพอใช้</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๒๕		