

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
(จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard))
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๕ ส.ค. ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๔,๙๕๐,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างครั้งล่าสุดภายในระยะเวลาสองปีงบประมาณ
ตามสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๑/๒๕๖๘ วันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๖๘
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นางสาวนันท์วัน จันชนะ ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวลักษมน มานุษ กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวชนานันท์ แสงจันทิ กรรมการ

ขอบเขตของงานและรูปแบบรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ
ป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard)
ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

จังหวัดเพชรบูรณ์เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูงทางด้านการท่องเที่ยวโดดเด่นด้วยทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์และแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่มีชื่อเสียงระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการได้รับการประกาศให้เมืองโบราณศรีเทพเป็นมรดกโลก ซึ่งถือเป็นจุดแข็งสำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสื่อสารข้อมูลเพื่อสร้างการรับรู้เพียงในพื้นที่หรือผ่านช่องทางออนไลน์อาจไม่เพียงพอต่อการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจเดินทางจริง โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงและเป็นฐานตลาดนักท่องเที่ยวขนาดใหญ่ที่สุดของประเทศ

ด้วยเหตุนี้ การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ในพื้นที่ยุทธศาสตร์ของกรุงเทพมหานคร จึงเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะช่วยสร้าง "จุดสะกดสายตา" และส่งมอบภาพลักษณ์ความสวยงามของจังหวัดเพชรบูรณ์เข้าสู่การรับรู้ของประชาชนได้อย่างทรงพลัง ด้วยขนาดที่โดดเด่นและการติดตั้งในจุดที่มีการสัญจรหนาแน่น จะช่วยให้ภาพการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างต่อเนื่อง ย้ำเตือนและกระตุ้นความสนใจให้นักท่องเที่ยวเกิดภาพจำที่ชัดเจน (Brand Awareness) เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และกิจกรรมที่น่าสนใจของจังหวัด การดำเนินโครงการนี้ไม่เพียงแต่จะเป็นการยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์ให้มีความทันสมัยและเป็นสากล แต่ยังเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้หลงใหลเข้าสู่พื้นที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลโดยตรงต่อการกระจายรายได้สู่ผู้ประกอบการ ชุมชน และภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน อันเป็นการตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศในภาพรวมได้อย่างมีประสิทธิภาพ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ไปเป็นไปตามอำนาจหน้าที่และข้อระเบียบกฎหมายต่างๆ ได้แก่ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ หมวด ๒ การกำหนดอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ มาตรา ๑๗ ภายใต้บังคับมาตรา ๑๖ ให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดระบบการบริการสาธารณะ เพื่อประโยชน์ของประชาชนในท้องถิ่นของตนเองดังนี้ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว และกฎกระทรวง พ.ศ.๒๕๔๑ ออกตามความในพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ (๑๖) ส่งเสริมการท่องเที่ยว และประกาศคณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เรื่อง การบังคับใช้แผนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑ และแผนปฏิบัติการกำหนดขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ฉบับที่ ๒) คณะกรรมการการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ถ่ายโอนภารกิจของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เช่น การวางแผนการท่องเที่ยว การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงองค์การบริหารส่วนจังหวัดด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้นในระดับสากล

๒.๒ เพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจดจำ ระลึกถึง เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้ามาเพิ่มขึ้น

๒.๓ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทการจ้างจัดทำป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว และต้องเป็นงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐. - บาท (สองล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าของกิจการ ดังนี้

๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท ,

๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียนหรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๔. ขอบเขตงานดำเนินงาน

การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ประกอบด้วยรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นป้ายกลางแจ้งขนาดใหญ่ (Billboard) จำนวนทั้งสิ้น ๓ ป้าย ติดตั้งป้ายในเขตกรุงเทพมหานคร ในพื้นที่ที่มีผู้สัญจรไปมาจำนวนมาก สามารถมองเห็นได้ชัดเจนจากระยะไกล โดยใช้ภาพแหล่งท่องเที่ยวภายในจังหวัดเพชรบูรณ์ที่มีความสวยงาม น่าสนใจ ดึงดูดใจ จะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด มีข้อความเนื้อหาเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวอยากเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ขนาดตัวอักษรเหมาะสมและมองเห็นเด่นชัด มีตราสัญลักษณ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดเพชรบูรณ์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเพชรบูรณ์ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานพิษณุโลก

(๒) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบป้าย ให้เต็มพื้นที่ของขนาดป้าย พิมพ์บนวัสดุผ้าใบวินิลทึบแสง (Vinyl Backlit) พิมพ์สีแบบอิงค์เจ็ทเอาต์ดอร์ (Inkjet Outdoor) คุณภาพของงานมีความสวยงามคงทนตลอดอายุการเผยแพร่งาน ทั้งนี้โครงสร้างของป้ายจะต้องมีความมั่นคง ทนทาน แข็งแรง สามารถต้านทานแดด ลม ฝน พายุ หรือรวมถึงการเกิดแผ่นดินไหว ให้เป็นไปตามมาตรฐานและมีการตรวจสอบลักษณะโครงสร้างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด พร้อมมีประกัน มีความปลอดภัยแก่ผู้สัญจรไป-มา จะต้องมีการตรวจสอบออกแบบ ควบคุมดูแลงาน รวมไปถึงทีมงานที่มีความชำนาญและมีประสบการณ์ในการก่อสร้างป้ายบิลบอร์ด

(๓) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ผลิต ติดตั้ง จำนวนทั้งสิ้น ๓ ป้าย แต่ละป้ายต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๒๕ เมตร และกำหนดจุดติดตั้งป้ายนำเสนอผู้ว่าจ้างเพื่อขออนุมัติก่อนการดำเนินการติดตั้งทุกป้าย พื้นที่ติดตั้งตามรายละเอียดดังนี้

(๓.๑) ติดตั้งบริเวณถนนเส้นทาง กรุงเทพ-ชลบุรี (มอเตอร์เวย์)

(๓.๒) ติดตั้งบริเวณทางด่วนดอนเมืองโทลล์เวย์

(๓.๓) ติดตั้งในพื้นที่ย่านธุรกิจ ใกล้ห้างสรรพสินค้าหรือแนวทางด่วน กรุงเทพมหานคร (Business district, near Shopping Malls or Expressways)

(๔) ติดตั้งป้ายเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน พร้อมเปิดไฟส่องสว่างจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑๕ ดวง ต่อป้าย โดยมีการใช้เทคโนโลยีระบบเซ็นเซอร์ เช่น เมื่อแสงสว่างในตอนกลางวันมีน้อยหรือวันที่มีฝนตกหนัก และจะต้องเปิดไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมงต่อวัน โดยเปิดตั้งแต่เวลา ๑๙.๐๐ น. - ๒๔.๐๐ น. ตลอดระยะเวลาสัญญา

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรื้อถอนป้าย จำนวน ๓ ป้าย ภายหลังสิ้นสุดสัญญาจ้าง

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าภาษี ค่าธรรมเนียม ค่าบริการต่างๆ และค่าเสียหายทั้งปวง ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการออกแบบและติดตั้งป้าย รื้อถอน ตลอดจนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติ ฯลฯ รวมถึง ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการดำเนินงาน หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นระหว่างการดำเนินงานเนื่องจากกรณีฉุกเฉิน ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

(๗) ในระหว่างติดตั้งป้าย หากเกิดการชำรุด ฉีกขาด หรือภาพไม่คมชัด ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ แก้ไข และติดตั้งใหม่ภายใน ๓ วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้ง โดยจะต้องทำการขยายระยะเวลาการติดตั้ง ให้ครบ ๙๐ วัน

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานผลสภาพการติดตั้งป้าย ทุก ๓๐ วัน รวม ๓ ครั้ง

(๙) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำการประเมินผลการรับชมป้ายประชาสัมพันธ์กลางแจ้ง (Billboard) พร้อม จัดส่งรายงานการประเมินผลดังกล่าวประกอบการเบิกเงิน

(๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา

๕. การส่งมอบงานและระยะเวลาในการดำเนินการ

โดยมีระยะเวลาดำเนินการจำนวน ๑๓๕ วัน ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) จำนวน ๓ ป้าย ตามโครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้แล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญาจ้าง

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งป้ายตามจุดที่กำหนดครบระยะเวลา ๙๐ วันนับตั้งแต่คณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับครั้งที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว และจะต้องควบคุมการจัดทำให้ถูกต้องสมบูรณ์ตามคุณลักษณะที่กำหนด

๕.๓ การส่งมอบงาน จำนวน ๒ ครั้ง โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งส่งมอบงานเป็นหนังสือ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๓ วัน ดังนี้

(๑) ส่งมอบงานครั้งที่ ๑ คณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว

(๒) ส่งมอบงานครั้งที่ ๒ วันครบกำหนดติดตั้งป้าย ตามสัญญาฯ

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนัก ที่กำหนด ดังนี้

๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๓๐

๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐

ลำดับ	รายการ	กำหนดน้ำหนัก เป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๓๐	๓๐
๒	ด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพ และคุณสมบัติ ร้อยละ ๗๐	๗๐
	(๒.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ การนำเสนอการจัดทำป้ายแสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) โดยจัดทำรูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ แบบ เสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจน ในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ไม่เกิน ๑ ชั่วโมง (๒.๒) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต -ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการถ่ายภาพแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัด เพชรบูรณ์ ดึงดูดใจนักท่องเที่ยว -ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาเขียนข้อความบนป้าย ฟอนต์ตัวอักษร ทันสมัย -ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการจัดทำภาพกราฟิกให้สวยงาม และทันสมัย -ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการพิมพ์ การให้สีสวยงาม ทนต่อการใช้งาน -ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการติดตั้ง ทนต่อการใช้งาน (๒.๓) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ การนำเสนอทำเลที่ตั้งป้าย , แนวคิดการเลือกทำเลที่ตั้ง กลุ่มเป้าหมายที่มองเห็นป้าย หรือปริมาณการจราจร (๒.๔) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน เพื่อให้งานบรรลุสำเร็จตามเป้าหมายและระยะเวลาที่กำหนด อย่างละเอียด (๒.๕) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ประวัติการทำงานที่ผ่านมาในด้านการจ้างจัดทำป้ายบิลบอร์ดประชาสัมพันธ์ส่งเสริม การท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน (มีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท ในสัญญาเดียว) พร้อมแนบประวัติผลงาน หนังสือรับรองผลงานที่ผ่านมาด้วย โดยนำมา เสนอให้คณะกรรมการพิจารณาในวันนำเสนอผลงาน	๒๐ ๒๐ ๑๐ ๑๐ ๑๐
	โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพ และคุณสมบัติ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

(๗.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ร้อยละ ๒๐

การนำเสนอ	คะแนน
แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดีมาก	๑๐๐
แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดี	๗๕
แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ปานกลาง	๕๐
แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ พอใช้	๒๕

(๗.๒) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ร้อยละ ๒๐

การนำเสนอ	คะแนน
เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ดีมาก	๑๐๐
เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ดี	๗๕
เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ปานกลาง	๕๐
เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต พอใช้	๒๕

(๗.๓) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ดีมาก	๑๐๐
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ดี	๗๕
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ปานกลาง	๕๐
ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ พอใช้	๒๕

(๗.๔) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ดีมาก	๑๐๐
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ดี	๗๕
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ปานกลาง	๕๐
แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน พอใช้	๒๕

(๗.๕) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐

การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๔ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

หมายเหตุ : ผู้ยื่นเสนอจะต้องมานำเสนอผลงานเทคนิคในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว จังหวัดเพชรบูรณ์ต่อคณะกรรมการฯ ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๘. งบประมาณและการจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับครบทั้ง ๒ ครั้ง เรียบร้อยแล้ว

๙. ราคาการจัดซื้อ

ราคากลาง ๔,๙๔๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านเก้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

๑๐. วงเงินในการจัดหา

จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๑๑. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ อัตราร้อยละ ๐.๑๐ ต่อวัน

๑๒. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง

เมื่องานแล้วเสร็จสมบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้มอบงานจากผู้รับจ้าง หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย เกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันส่งมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย นั้นเกิดจากความชำรุดบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อยหรือทำไม่ถูกต้อง ตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออก เงินใดๆในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่รับแจ้งเป็น หนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่กระทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ ที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำการนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

๑๓. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๓.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอรายละเอียดด้านเทคนิคได้ตรง หรือใกล้เคียงตามข้อกำหนดมากที่สุด โดยการนำเสนอผลงานครบถ้วนตาม TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมเป็นพิเศษ ให้ราชการได้ประโยชน์ จะพิจารณาผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ ขึ้นไปเป็นผู้ผ่านเกณฑ์ การพิจารณาด้านเทคนิค ในกรณีที่จำเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ อาจเรียกผู้เสนองานมาชี้แจง รายละเอียดอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมได้ โดยเสนอให้ผู้เสนองานนำเสนอแผนงาน รายละเอียดการดำเนินงาน ดังกล่าวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาประกอบได้

๑๓.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคา ที่คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ราคาที่สมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงาน

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ ทั้งนี้ หากผลการออกแบบ การจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์กำหนด องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีสิทธิ์ที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ๕๐๖๓

(นางสวณันท์วัน จันชนะ)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
ประธานกรรมการฯ

ฉีกษมนะ จงนพ

(นางสาวลักษมน มานูช)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
กรรมการ

ชนานันท์

(นางสาวชนานันท์ แสงจันท)
เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน
กรรมการและเลขานุการ

หลักเกณฑ์การพิจารณาย่อยในการให้คะแนนด้านข้อเสนอด้านเทคนิค คุณภาพและสมบัติ
กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐

๑. แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ (น้ำหนักร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ <u>ระดับดีมาก</u> แนวความคิด : แสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ได้อย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากข้อเสนอแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและ วิธีการนำเสนอ	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา
(๑.๒) แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ <u>ระดับดี</u> แนวความคิด : แสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ได้ดี	๗๕		
(๑.๓) แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ <u>ระดับปานกลาง</u> แนวความคิด : แสดงให้เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ค่อนข้างชัดเจน	๕๐		
(๑.๓) แนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ <u>ระดับพอใช้</u> แนวความคิด : แสดงไม่เห็นถึงแนวคิด กลยุทธ์ รูปแบบและความคิดสร้างสรรค์ ในการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ (Billboard) ขาดความน่าสนใจ	๒๕		

๒. เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต (น้ำหนักร้อยละ ๒๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ระดับดีมาก การออกแบบ : ออกแบบด้วยเทคนิคขั้นสูง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเลือกใช้ฟอนต์ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจได้อย่างดีเยี่ยม การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัดระดับสูง ภาพสถานที่ท่องเที่ยว มีความสวยงาม โดดเด่น และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุลและสื่อความหมายได้อย่างดีเยี่ยม การผลิต : เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูง สีคงทนต่อการใช้งาน และการติดตั้งคงทนต่อการใช้งานได้อย่างดีเยี่ยม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากข้อเสนอเทคนิคการออกแบบป้าย และการผลิต	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียง ลำดับลงมา
(๒.๒) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ระดับดี การออกแบบ : ออกแบบด้วยเทคนิคขั้นสูง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเลือกใช้ฟอนต์ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจได้ดี การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัดระดับสูง ภาพสถานที่ท่องเที่ยว มีความสวยงาม โดดเด่น และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุลและสื่อความหมายได้ดี การผลิต : เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูง สีคงทนต่อการใช้งาน และการติดตั้งคงทนต่อการใช้งานได้ดี	๗๕		
(๒.๓) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ระดับปานกลาง การออกแบบ : ออกแบบด้วยเทคนิคขั้นสูง มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเลือกใช้ฟอนต์ สวยงาม ทันสมัย ดึงดูดใจค่อนข้างดี การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายมีความคมชัดระดับสูง ภาพสถานที่ท่องเที่ยว มีความสวยงาม โดดเด่น และจัดวางภาพได้สวยงามสมดุลและสื่อความหมายได้ค่อนข้างดี การผลิต : เทคนิคการพิมพ์ขั้นสูง สีคงทนต่อการใช้งาน และการติดตั้งคงทนต่อการใช้งานได้ค่อนข้างดี	๕๐		
(๒.๔) เทคนิคการออกแบบป้ายและการผลิต ระดับพอใช้ การออกแบบ : ออกแบบด้วยเทคนิคไม่น่าสนใจ ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว การเลือกใช้ฟอนต์ไม่สวยงาม ไม่ทันสมัย และไม่ดึงดูดใจ การถ่ายภาพ : ภาพถ่ายไม่มีความคมชัด ภาพสถานที่ท่องเที่ยว ไม่มีความสวยงาม ไม่โดดเด่น และจัดวางภาพไม่สวยงามสมดุลและสื่อความหมายไม่ชัดเจน การผลิต : เทคนิคการพิมพ์ไม่เรียบร้อย สีไม่สวยงาม และการติดตั้งไม่เรียบร้อย	๒๕		

๓. ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ระดับดีมาก ทำเลที่ตั้ง : นำเสนอแนวคิดการเลือกทำเล ทำเลที่ตั้งป้ายมีความโดดเด่น มีการมองเห็นชัดเจนทั้งบนถนนและบนทางด่วน มีการนำเสนอข้อมูลปริมาณการจราจรการมองเห็นป้ายแต่ละทำเลได้อย่างดีเยี่ยม ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ : มีศักยภาพสูงสุดของป้ายในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด แสดงถึงจังหวะเวลาในการมองเห็น (Dwell Time) ที่กลุ่มเป้าหมายต้องหยุดรอสัญญาณไฟจราจรหรือเผชิญปัญหาการติด ซึ่งช่วยเพิ่มระยะเวลาในการซึมซับข้อมูลบนป้ายได้ยาวนานขึ้นได้ชัดเจน ประสิทธิภาพดังกล่าวยังสะท้อนผ่าน ความคมชัดในการมองเห็นที่ปราศจากสิ่งกีดขวางได้อย่างดีเยี่ยม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากข้อเสนอ ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๒) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ระดับดี ทำเลที่ตั้ง : นำเสนอแนวคิดการเลือกทำเล ทำเลที่ตั้งป้ายมีความโดดเด่น มีการมองเห็นชัดเจนทั้งบนถนนและบนทางด่วน มีการนำเสนอข้อมูลปริมาณการจราจรการมองเห็นป้ายแต่ละทำเลได้ดี ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ : มีศักยภาพสูงสุดของป้ายในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด แสดงถึงจังหวะเวลาในการมองเห็น (Dwell Time) ที่กลุ่มเป้าหมายต้องหยุดรอสัญญาณไฟจราจรหรือเผชิญปัญหาการติด ซึ่งช่วยเพิ่มระยะเวลาในการซึมซับข้อมูลบนป้ายได้ยาวนานขึ้นได้ชัดเจน ประสิทธิภาพดังกล่าวยังสะท้อนผ่าน ความคมชัดในการมองเห็นที่ปราศจากสิ่งกีดขวางได้ดี	๗๕		
(๓.๓) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ ระดับปานกลาง ทำเลที่ตั้ง : นำเสนอแนวคิดการเลือกทำเล ทำเลที่ตั้งป้ายมีความโดดเด่น มีการมองเห็นชัดเจนทั้งบนถนนและบนทางด่วน มีการนำเสนอข้อมูลปริมาณการจราจรการมองเห็นป้ายแต่ละทำเลค่อนข้างดี ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ : มีศักยภาพสูงสุดของป้ายในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด แสดงถึงจังหวะเวลาในการมองเห็น (Dwell Time) ที่กลุ่มเป้าหมายต้องหยุดรอสัญญาณไฟจราจรหรือเผชิญปัญหาการติด ซึ่งช่วยเพิ่มระยะเวลาในการซึมซับข้อมูลบนป้ายได้ยาวนานขึ้นได้ชัดเจน ประสิทธิภาพดังกล่าวยังสะท้อนผ่าน ความคมชัดในการมองเห็นที่ปราศจากสิ่งกีดขวางค่อนข้างดี	๕๐		

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๔) ทำเลที่ตั้งป้าย และประสิทธิภาพในการเผยแพร่ระดับพอใช้ ทำเลที่ตั้ง : นำเสนอแนวคิดการเลือกทำเล ทำเลที่ตั้งป้ายไม่มีความโดดเด่นของป้าย การมองเห็นไม่ชัดเจนทั้งบนถนนและบนทางด่วน มีการนำเสนอข้อมูลปริมาณการจราจรการมองเห็นป้ายแต่ละทำเลไม่น่าสนใจ ประสิทธิภาพในการเผยแพร่ : ไม่มีศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด ของป้ายไม่มีจังหวะเวลาในการมองเห็น (Dwell Time) ประสิทธิภาพความคมชัดในการมองเห็นที่ปราศจากสิ่งกีดขวางไม่น่าสนใจ	๒๕		

๔. แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ระดับดีมาก แผนการดำเนินงานมีความละเอียดสูงมาก สามารถระบุขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงส่งมอบงานได้อย่างเป็นระบบ มีตารางการทำงานแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากข้อเสนอแผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน	คณะกรรมการ จะพิจารณาโดยเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๔.๒) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ระดับดี แผนการดำเนินงานมีความเหมาะสม ระบุขั้นตอนสำคัญได้อย่างครบถ้วน มีตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาที่ชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน	๗๕		
(๔.๓) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ระดับปานกลาง แผนการดำเนินงานมีความเหมาะสม ระบุขั้นตอนสำคัญได้ปานกลาง มีตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหา ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน	๕๐		
(๔.๔) แผนการดำเนินงาน พร้อมตารางการทำงาน ระดับพอใช้ แผนการดำเนินงานไม่มีความเหมาะสม ไม่สามารถระบุขั้นตอนสำคัญได้ ตารางการทำงานและแนวทางการแก้ไขปัญหาไม่มีความชัดเจน ภายในระยะเวลาดำเนินงาน ๔๕ วัน	๒๕		

๕. ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา (น้ำหนักร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับดีมาก</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๔ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากผลงานและ ประสบการณ์ที่ผ่านมา	คณะกรรมการ จะพิจารณาเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยต้องมี หนังสือรับรอง ผลงานที่เป็นงานจ้าง ที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวด ราคาจ้างด้วยวิธีทาง อิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ (มีมูลค่างานไม่น้อย กว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท) ที่ดำเนินการ เสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณา เฉพาะจำนวนผลงาน ที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐหรือเอกสาร ที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ
(๕.๒) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับดี</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๓ ผลงาน	๗๕		
(๕.๓) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับปานกลาง</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๒ ผลงาน	๕๐		
(๕.๔) ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา <u>ระดับพอใช้</u> ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา จำนวน ๑ ผลงาน	๒๕		