

รายละเอียดขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
 คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
 ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะดำเนินการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว ที่พัก โรงแรม/รีสอร์ท ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น จึงได้จัดทำโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้มีคู่มือท่องเที่ยวไว้บริการนักท่องเที่ยวตามจุดบริการนักท่องเที่ยว โรงแรม/รีสอร์ท ที่พัก ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าของที่ระลึก สถานบริการน้ำมันและแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ในข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน

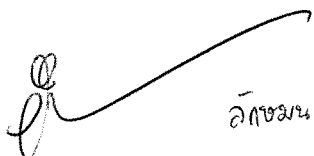
๒.๒ เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้จักและระลึกถึงจังหวัดเพชรบูรณ์มากขึ้น

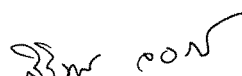
๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ในครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น


 อภิชน มานะ


 /๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อ...

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และต้องเป็นงานของผู้รับจ้างในสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาท (หกแสนบาทถ้วน) อย่างน้อย ๑ ผลงาน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เชื่อถือ ทั้งนี้ให้แนบหนังสือรับรองผลงานมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ✕

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ประกอบด้วยรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะดังนี้

๖.๑ คู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๙.๗๕ x ๙ นิ้ว

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๘ หน้า รวมปก พิมพ์สี่สีทั้งเล่ม

(๓) ปก ใช้กระดาษอาร์ตมัน ๓๑๐ แกรม เคลือบด้านสโปตยูวี ๒ ด้าน บีมฟอยล์ ๑ จุด

(๔) เนื้อใน กระดาษอาร์ตมัน ๑๓๐ แกรม

(๕) เข้าเล่มแบบไสกาว

(๖) อย่างน้อยต้องมีข้อมูลประกอบภาพถ่าย ดังนี้ นำเสนอสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในจังหวัดเพชรบูรณ์ นำเสนอกิจกรรมท่องเที่ยวที่น่าสนใจ นำเสนอร้านอาหาร, ร้านอาหารแพ, ที่พัก(โรงแรม/รีสอร์ท) ร้านจำหน่ายของฝากของที่ระลึก นำเสนอเส้นทางท่องเที่ยว (เมืองต้องห้ามพลาด), แผนที่จังหวัดเพชรบูรณ์, แผนที่เส้นทางท่องเที่ยว นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ เช่น หมายเลขโทรศัพท์ที่สำคัญ เป็นต้น นำเสนอข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักจังหวัดเพชรบูรณ์มากยิ่งขึ้น และข้อมูลที่นำเสนอในคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ต้องเป็นข้อมูลปัจจุบัน


๖.๒ ผู้รับจ้างควรออกแบบ จัดทำรูปแบบ และวางภาพประกอบหนังสือคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ พร้อมข้อมูลต่างๆ ให้สวยงามทันสมัย ต้องมีทักษะในการถ่ายภาพ การออกแบบ และการจัดทำ รูปแบบให้สวยงามมีความน่าสนใจต่อผู้อ่าน และภาพถ่ายจะต้องไม่มีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ หากมีการฟ้องร้อง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

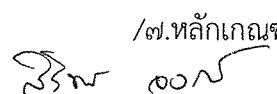
๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบหน้าปกพร้อมทั้งจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์และวางภาพประกอบหนังสือให้สวยงาม

๖.๔ ผู้รับจ้างจะต้องมีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบ การตรวจงานทุกขั้นตอน จนไม่พบข้อผิดพลาด และจัดทำรูปแบบฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างต้องไม่ทำข้อความตกหล่น ผิดพลาดหรือวางภาพประกอบผิดพลาด จนทำให้ราชการเสียหาย

๖.๕ ผู้รับจ้างจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนจัดพิมพ์ทุกครั้งไป ทั้งนี้หากผลการออกแบบจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์เห็นชอบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขหรือจัดทำใหม่ตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีความเห็นชอบโดยไม่มีข้อโต้แย้ง

๖.๖ ผู้รับจ้างจะต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่จะใช้ในงานจ้างที่ทั้งหมดตามสัญญา ✕

 อภิวัฒน์ มานะ


 /๗.หลักเกณฑ์ใน...

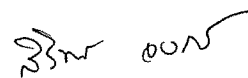
๗. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัด เพชรบูรณ์จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นด้วย จะพิจารณาโดยให้คะแนนตาม ปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้ ✪

- ๑. ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๒๐
- ๒. คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๘๐

ลำดับ	รายการ	กำหนดน้ำหนัก เป็นคะแนน
๑	ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) ร้อยละ ๒๐	
๒	<p>คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๘๐</p> <p>(๒.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดให้เสนอกกลยุทธ์ในการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือท่องเที่ยวที่สามารถผลิตได้จริง แสดงให้เห็นถึงแนวคิดกลยุทธ์รูปแบบและเนื้อหา ภาพถ่ายในการนำเสนอในหนังสือคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยจัดทำเป็นร่างรูปเล่มหนังสือท่องเที่ยวที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการ จำนวน ๓ เล่ม ไม่น้อยกว่า ๕๐ หน้า และนำเสนอต่อคณะกรรมการให้เห็นอย่างชัดเจนในรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้ไม่เกิน ๑ ชั่วโมง</p> <p>(๒.๒) ข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์ จัดทำโครงร่างหนังสือคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้ออกแบบหน้าปกจัดทำรูปแบบและวางภาพประกอบให้สวยงาม โดยมีเนื้อหาประกอบภาพถ่าย รายละเอียดตามข้อ ๖.๑ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ๑) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการจัดทำภาพกราฟิก (Graphic) และรูปเล่มหนังสือ ๒) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการถ่ายภาพ ๓) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคในการเรียบเรียงเนื้อหา การใช้ภาษาเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว,สถานที่ท่องเที่ยว ๔) ความชำนาญและความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการพิมพ์ให้สวยงามและทันสมัย <p>(๒.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา</p> <p>ประวัติการทำงานที่ผ่านมาในด้านที่เกี่ยวข้องกับหนังสือท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน (มีมูลค่างานไม่ต่ำกว่า ๖๐๐,๐๐๐.- บาทในสัญญาเดียว) พร้อมแนบประวัติผลงานหนังสือรับรองผลงานที่ผ่านมาด้วย โดยนำมาเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาในวันที่ นำเสนอผลงาน</p>	<p>๑๐๐</p> <p>๕๐</p> <p>๔๐</p> <p>๑๐</p>
	โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับ	๑๐๐

 ลักษณ์ อามาร



๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาข้อย่อยในการให้คะแนนของแต่ละเกณฑ์ตามข้อ ๒ กำหนดน้ำหนักร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) แนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕๐

การนำเสนอ	คะแนน
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดีมาก	๑๐๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ดี	๗๕
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ ปานกลาง	๕๐
ด้านแนวคิดกลยุทธ์ รูปแบบและวิธีการนำเสนอ พอใช้	๒๕

(๒.๒) ข้อเสนอทางเทคนิคงานพิมพ์ ร้อยละ ๔๐

การนำเสนอ	คะแนน
เทคนิคงานพิมพ์ ดีมาก	๑๐๐
เทคนิคงานพิมพ์ ดี	๗๕
เทคนิคงานพิมพ์ ปานกลาง	๕๐
เทคนิคงานพิมพ์ พอใช้	๒๕

(๒.๓) ประวัติผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ร้อยละ ๑๐


การนำเสนอ	คะแนน
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา มากกว่า ๔ ผลงาน	๑๐๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๓ ผลงาน	๗๕
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๒ ผลงาน	๕๐
ผลงานและประสบการณ์ที่ผ่านมา ๑ ผลงาน	๒๕

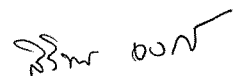
หมายเหตุ : ผู้ยื่นเสนอจะต้องมานำเสนอผลงานเทคนิคในการจัดทำคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ ต่อคณะกรรมการฯ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอราคาเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ จะคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอรายละเอียดด้านเทคนิคได้ตรงหรือใกล้เคียงตามข้อกำหนดมากที่สุด โดยการนำเสนอผลงานครบถ้วนตาม TOR หรือมีข้อเสนอเพิ่มเติมเป็นพิเศษให้ราชการได้ประโยชน์ จะพิจารณาผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๘๐ ขึ้นไปเป็นผู้ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิค ในกรณีที่จำเป็นองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์อาจเรียกผู้เสนองานมาชี้แจงรายละเอียดอย่างเป็นทางการเพิ่มเติมได้ โดยเสนอให้ผู้เสนองานนำเสนอแผนงาน รายละเอียดการดำเนินงานดังกล่าวให้คณะกรรมการฯ พิจารณาประกอบได้

๙.๒ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ขอสงวนสิทธิ์ในการลงนามสัญญาจ้างกับผู้เสนอราคา ที่คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดแก่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้ต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรราคา ที่สมเหตุสมผล สอดคล้องกับคุณภาพงาน


ลักษณะ มาตรา



/๗.๓ ผู้เสนอราคา...

๗.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องนำส่งงานที่ออกแบบให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์ ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ ทั้งนี้ หากผลการออกแบบ การจัดทำมีคุณภาพไม่ดีหรือไม่ถูกต้องตามที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์กำหนด ้องค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์มีสิทธิ์ที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตาม โดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๑๐. การส่งมอบงานและระยะเวลาในการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องจัดพิมพ์หนังสือคู่มือท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน ๖,๐๐๐ เล่ม ตามโครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามในสัญญาจ้าง และผู้รับจ้างจะต้องควบคุมการพิมพ์ให้ถูกต้องสมบูรณ์ตามคุณลักษณะที่กำหนด

๑๑. วงเงินในการจัดหา/ราคากลาง

- วงเงินงบประมาณ ๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน)
- ราคากลาง ๑,๔๘๘,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๑๒. การเบิกจ่ายเงิน

เบิกจ่ายเงิน จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามกำหนดเงื่อนไขแหล่งสัญญาจ้างฯ ครบถ้วนถูกต้องสมบูรณ์ และคณะกรรมการฯ ได้ทำการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ลงชื่อ



ประธานกรรมการ

(นายวิชัย ผดุงนิก)

นักบริหารงานทั่วไป ระดับต้น

ลงชื่อ

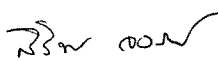
ลักขมน มาณูช

กรรมการ

(นางสาวลักขมน มาณูช)

เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน

ลงชื่อ



กรรมการ

(นางสาวสิริพร จงรักษ์)

เจ้าพนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวปฏิบัติงาน

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ โครงการจัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์
(จัดทำคู่มือประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดเพชรบูรณ์)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัดเพชรบูรณ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน๑,๔๘๘,๐๐๐.- บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พี.บี.แอล.ที.....
 - ๕.๒ บริษัท ดีดีการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ จำกัด...
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินดี พรินเทส ซิสเต็มส์
 - ๕.๔ บริษัท อีพีเปอร์สเกล จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑. นายวิชัย ผดุงนิก..... ประธานกรรมการ
 - ๖.๒ นางสาวลักษมณ มานุษ..... กรรมการ
 - ๖.๓ นางสาวสิริพร จงรักษ์..... กรรมการ